







## Аналитический отчет LiveInternet для сайта tourdream.net за май 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	720,874	(+23% мес/мес)
Посетителей	160,300	(+6% мес/мес)

Доля женщин	77.4 %	
Доля мужчин	22.6 %	

Посетители младше 18 лет	1.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	10.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	7.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	66.0 %	
Посетители старше 44 лет	15.2 %	

Преобладающая страна - Украина 30.6 %

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	82.1 %	
Внутренние	16.5 %	
Закладки	0.8 %	
Поиск	0.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	3,744	(-11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	3,357	(-12% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	971 (0.6%)	677 (0.4%)	1,648 (1.0%)
18-24	5,540 (3.5%)	11,495 (7.2%)	17,035 (10.6%)
25-34	3,871 (2.4%)	7,557 (4.7%)	11,428 (7.1%)
35-44	19,975 (12.5%)	85,897 (53.6%)	105,872 (66.0%)
45+	5,919 (3.7%)	18,398 (11.5%)	24,317 (15.2%)
Любой возраст	36,276 (22.6%)	124,024 (77.4%)	160,300 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11	8.1	9.6
18-24	29	58	44
25-34	16	36	25
35-44	110	482	294
45+	47	159	101
Любой возраст	44	158	100

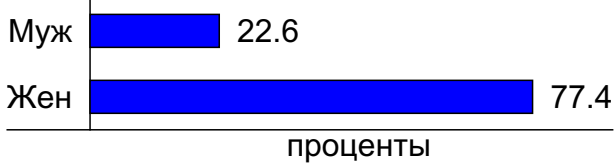
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

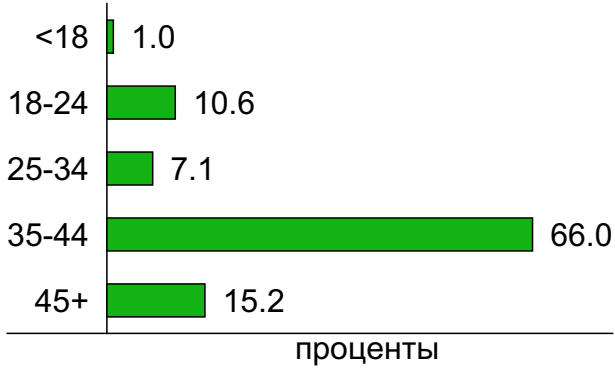
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13	9.9	11
18-24	37	75	56
25-34	19	36	28
35-44	115	459	294
45+	33	84	61
Любой возраст	47	149	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

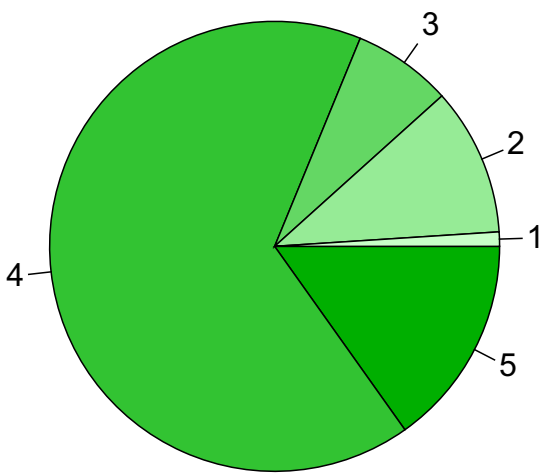
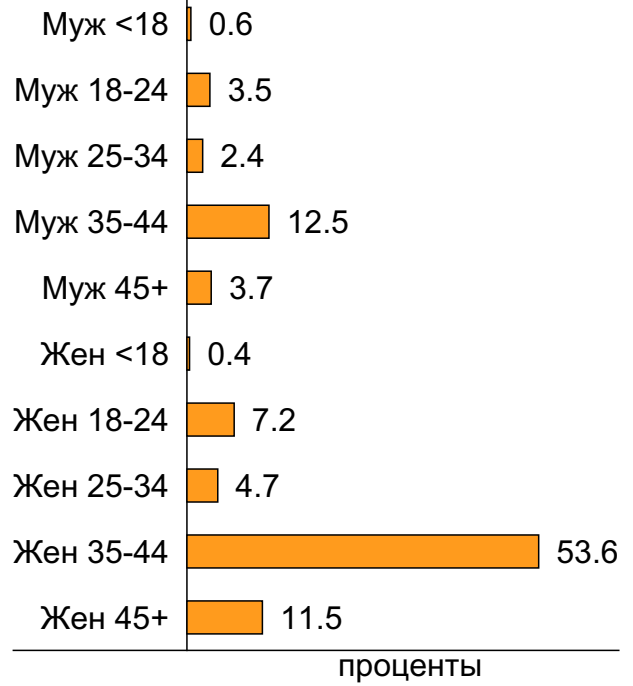
### Пол



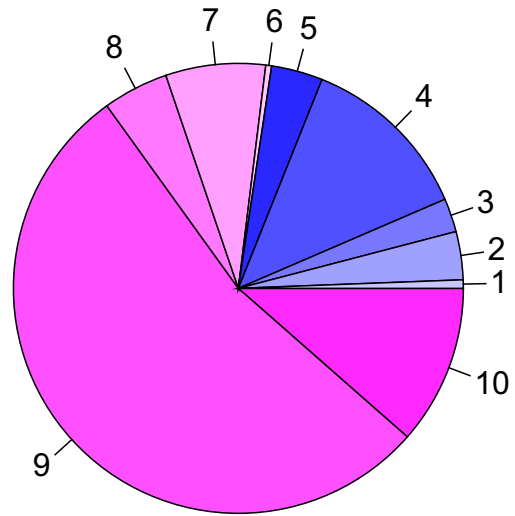
### Возраст



### Пол / Возраст



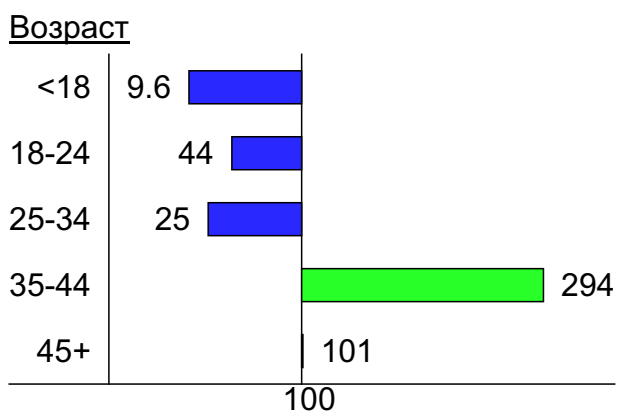
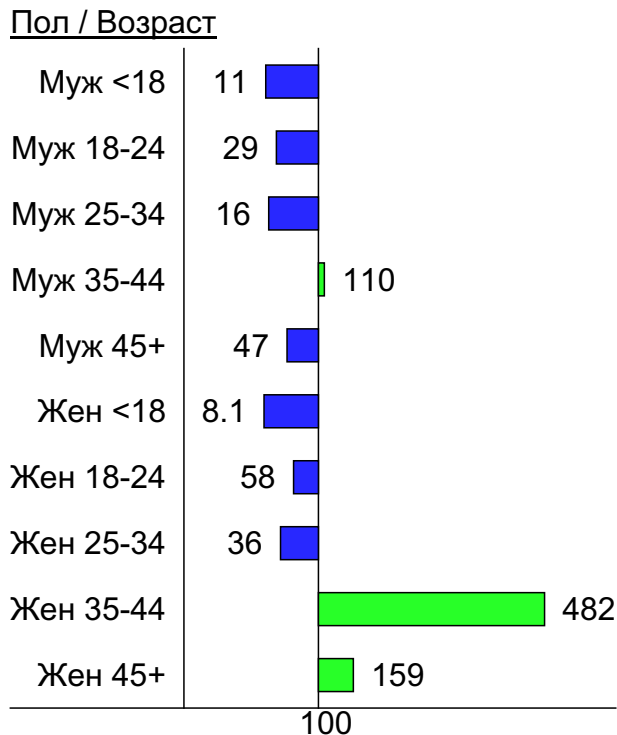
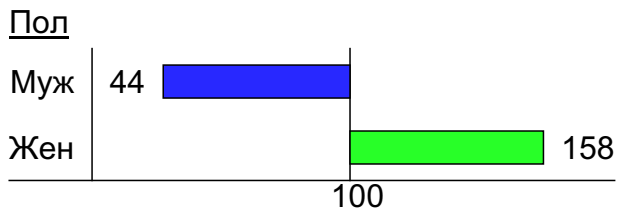
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



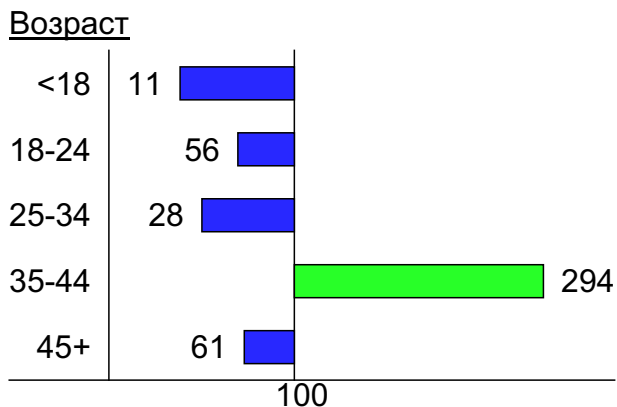
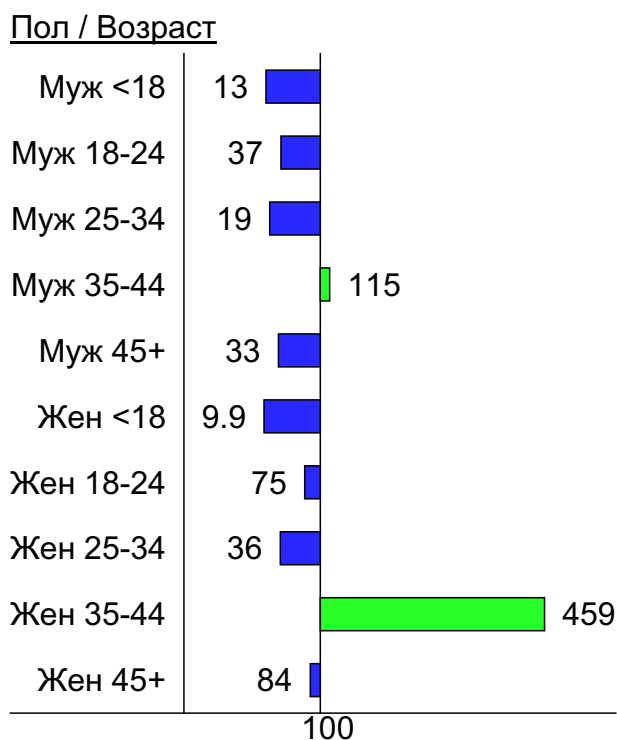
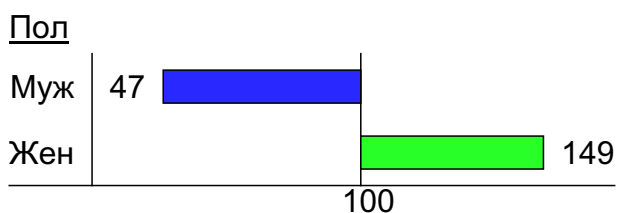
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

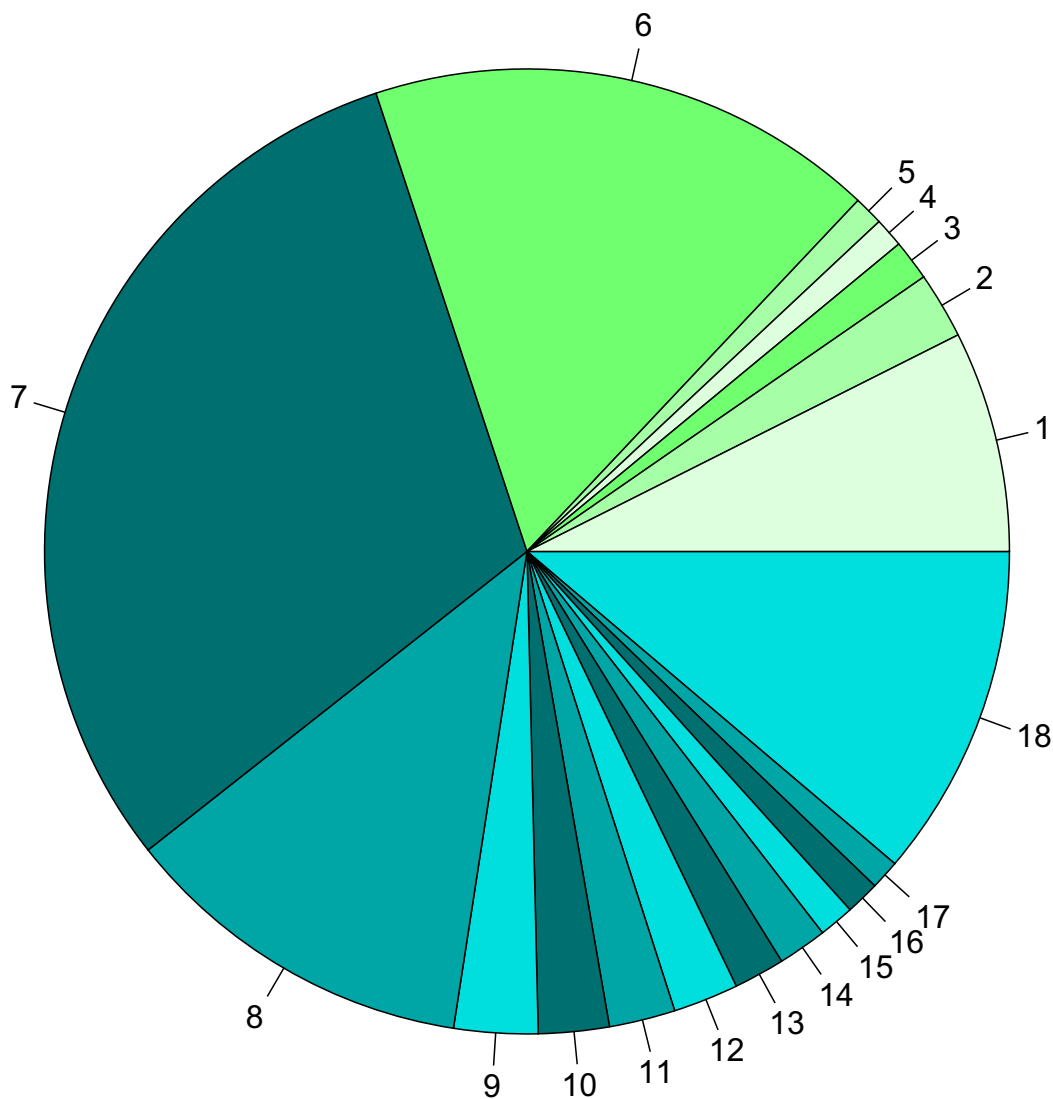
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 7.4%
- 2: Санкт-Петербург - 2.2%
- 3: Екатеринбург - 1.4%
- 4: Новосибирск - 1.0%
- 5: Краснодар - 1.0%
- 6: Остальные регионы России - 17.1%

**Другие страны:**

- 7: Украина - 30.6%
- 8: Бразилия - 11.9%
- 9: Беларусь - 2.8%
- 10: Турция - 2.4%
- 11: Казахстан - 2.2%
- 12: США - 2.2%
- 13: Испания - 1.7%
- 14: Крым - 1.6%
- 15: Мексика - 1.2%
- 16: Молдавия - 1.1%
- 17: Италия - 1.0%
- 18: Остальные страны - 11.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Украина	3,254 (30.6%)	2,770 (31.2%)	2,646 (29.7%)
Россия	3,201 (30.1%)	2,435 (27.4%)	2,336 (26.2%)
Бразилия	1,272 (11.9%)	1,184 (13.3%)	1,317 (14.8%)
Беларусь	299 (2.8%)	214 (2.4%)	214 (2.4%)
Турция	252 (2.4%)	192 (2.2%)	216 (2.4%)
Другие	249 (2.3%)	248 (2.8%)	268 (3.0%)
Казахстан	236 (2.2%)	166 (1.9%)	166 (1.9%)
США	233 (2.2%)	180 (2.0%)	232 (2.6%)
Испания	182 (1.7%)	139 (1.6%)	171 (1.9%)
Крым	175 (1.6%)	186 (2.1%)	132 (1.5%)
Мексика	126 (1.2%)	130 (1.5%)	139 (1.6%)
Молдавия	121 (1.1%)	112 (1.3%)	101 (1.1%)
Италия	105 (1.0%)	99 (1.1%)	109 (1.2%)
Аргентина	74 (0.7%)	75 (0.8%)	85 (1.0%)
Германия	70 (0.7%)	64 (0.7%)	68 (0.8%)
Армения	59 (0.6%)	34 (0.4%)	33 (0.4%)
Индия	57 (0.5%)	43 (0.5%)	48 (0.5%)
Франция	49 (0.5%)	46 (0.5%)	52 (0.6%)
Великобритания	45 (0.4%)	44 (0.5%)	48 (0.5%)
Грузия	44 (0.4%)	29 (0.3%)	29 (0.3%)
Латвия	43 (0.4%)	29 (0.3%)	29 (0.3%)
Польша	41 (0.4%)	30 (0.3%)	34 (0.4%)
Чехия	26 (0.2%)	19 (0.2%)	20 (0.2%)
Португалия	25 (0.2%)	24 (0.3%)	24 (0.3%)
Литва	25 (0.2%)	20 (0.2%)	21 (0.2%)
Израиль	24 (0.2%)	28 (0.3%)	26 (0.3%)
Нидерланды	24 (0.2%)	27 (0.3%)	29 (0.3%)
Южная Корея	22 (0.2%)	20 (0.2%)	20 (0.2%)
Азербайджан	20 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Канада	20 (0.2%)	18 (0.2%)	19 (0.2%)
Япония	18 (0.2%)	18 (0.2%)	18 (0.2%)
Киргизия	17 (0.2%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Греция	16 (0.2%)	13 (0.1%)	14 (0.2%)
Румыния	14 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Эстония	13 (0.1%)	15 (0.2%)	13 (0.1%)
Китай	13 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Швеция	12 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Болгария	12 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
Таиланд	11 (0.1%)	9.4 (0.1%)	10 (0.1%)
Индонезия	11 (0.1%)	8 (0.1%)	9 (0.1%)
Австралия	9.6 (0.1%)	8.6 (0.1%)	10 (0.1%)
Норвегия	9.1 (0.1%)	15 (0.2%)	13 (0.1%)
Венгрия	9 (0.1%)	6.4 (0.1%)	7.9 (0.1%)
Гонконг	8 (0.1%)	7.5 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Вьетнам	7.4 (0.1%)	6.3 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Финляндия	7.3 (0.1%)	5 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Узбекистан	7.1 (0.1%)	8.6 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Швейцария	6.5 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.9 (0.1%)
ОАЭ	6 (0.1%)	6.3 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Бельгия	5.9 (0.1%)	3.9 (0.0%)	5.2 (0.1%)
сумма выбранных	10,585.9 (99.4%)	8,813.9 (99.3%)	8,845.6 (99.2%)
всего	10,650 (100%)	8,877 (100%)	8,915 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	789 (24.6%)	627 (25.7%)	604 (25.9%)
Санкт-Петербург	237 (7.4%)	191 (7.8%)	181 (7.7%)
Екатеринбург	145 (4.5%)	106 (4.4%)	103 (4.4%)
Новосибирск	105 (3.3%)	79 (3.2%)	77 (3.3%)
Краснодар	105 (3.3%)	72 (3.0%)	72 (3.1%)
Челябинск	88 (2.7%)	70 (2.9%)	65 (2.8%)
Казань	86 (2.7%)	60 (2.5%)	57 (2.4%)
Нижний Новгород	76 (2.4%)	59 (2.4%)	54 (2.3%)
Ростов-на-Дону	74 (2.3%)	57 (2.3%)	54 (2.3%)
Уфа	71 (2.2%)	56 (2.3%)	51 (2.2%)
Пермь	64 (2.0%)	48 (2.0%)	46 (2.0%)
Самара	63 (2.0%)	50 (2.1%)	44 (1.9%)
Иркутск	58 (1.8%)	42 (1.7%)	41 (1.8%)
Красноярск	53 (1.7%)	42 (1.7%)	40 (1.7%)
Волгоград	49 (1.5%)	29 (1.2%)	30 (1.3%)
Воронеж	48 (1.5%)	40 (1.6%)	38 (1.6%)
Саратов	46 (1.4%)	33 (1.4%)	33 (1.4%)
Кемерово	44 (1.4%)	31 (1.3%)	30 (1.3%)
Барнаул	43 (1.3%)	31 (1.3%)	29 (1.2%)
Омск	36 (1.1%)	27 (1.1%)	26 (1.1%)
Ставрополь	35 (1.1%)	30 (1.2%)	27 (1.2%)
Владивосток	32 (1.0%)	27 (1.1%)	25 (1.1%)
Хабаровск	32 (1.0%)	24 (1.0%)	24 (1.0%)
Томск	32 (1.0%)	24 (1.0%)	22 (0.9%)
Оренбург	29 (0.9%)	20 (0.8%)	20 (0.9%)
Тольятти	29 (0.9%)	19 (0.8%)	20 (0.9%)
Ижевск	28 (0.9%)	22 (0.9%)	20 (0.9%)
Ханты-Мансийск	26 (0.8%)	20 (0.8%)	20 (0.9%)
Тюмень	25 (0.8%)	18 (0.7%)	18 (0.8%)
Калининград	24 (0.7%)	19 (0.8%)	19 (0.8%)
Белгород	24 (0.7%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Ярославль	23 (0.7%)	18 (0.7%)	18 (0.8%)
Тула	22 (0.7%)	17 (0.7%)	16 (0.7%)
Киров	21 (0.7%)	15 (0.6%)	15 (0.6%)
Брянск	21 (0.7%)	16 (0.7%)	16 (0.7%)
Владимир	20 (0.6%)	17 (0.7%)	15 (0.6%)
Ульяновск	20 (0.6%)	16 (0.7%)	15 (0.6%)
Липецк	20 (0.6%)	15 (0.6%)	13 (0.6%)
Сыктывкар	19 (0.6%)	9.9 (0.4%)	11 (0.5%)
Пенза	18 (0.6%)	12 (0.5%)	12 (0.5%)
Тверь	17 (0.5%)	13 (0.5%)	14 (0.6%)
Мурманск	17 (0.5%)	15 (0.6%)	14 (0.6%)
Вологда	17 (0.5%)	12 (0.5%)	12 (0.5%)
Курск	17 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Саранск	16 (0.5%)	10 (0.4%)	11 (0.5%)
Астрахань	16 (0.5%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Йошкар-Ола	15 (0.5%)	8.6 (0.4%)	9.4 (0.4%)
Чебоксары	15 (0.5%)	13 (0.5%)	11 (0.5%)
Рязань	14 (0.4%)	10 (0.4%)	10 (0.4%)
Иваново	14 (0.4%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
сумма выбранных	2,938 (91.8%)	2,240.5 (92.0%)	2,150.4 (92.1%)
всего	3,202 (100%)	2,436 (100%)	2,336 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		31,539	19.7 %	2327
в том числе	Видеоаппаратура	25,050	15.6 %	8352
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	17,463	10.9 %	3913
	Фотоаппараты	7,880	4.9 %	2733
	Аудио-техника	3,420	2.1 %	837
Финансы		61,255	38.2 %	2142
в том числе	Валюта	52,366	32.7 %	5129
	Кредиты	40,838	25.5 %	3545
	Страхование	19,231	12.0 %	3039
	Фондовый рынок	12,284	7.7 %	7867
	Вклады, депозиты	5,692	3.6 %	5398
	Денежные переводы	775	0.5 %	1314
Компьютеры, оргтехника		50,482	31.5 %	1813
в том числе	Принтеры	34,317	21.4 %	8503
	Ноутбуки	24,918	15.5 %	2535
	Компьютерные комплектующие	16,869	10.5 %	2922
	Планшетные ПК	10,334	6.4 %	2512
	Мониторы	8,299	5.2 %	6143
Бытовая техника		28,283	17.6 %	1559
Выставки, концерты, театры, кино		33,543	20.9 %	1453
Отдых, туризм, путешествия		52,741	32.9 %	1095
в том числе	Отдых в России и Украине	39,785	24.8 %	1379
	Отдых за рубежом	37,095	23.1 %	1566
Недвижимость		57,467	35.8 %	1075
в том числе	Квартиры	48,021	30.0 %	1486
	Загородная недвижимость	28,034	17.5 %	2325
	Коммерческая недвижимость	18,849	11.8 %	9613
	Зарубежная недвижимость	17,459	10.9 %	12292
	Земля	13,588	8.5 %	2535
	Ипотека	13,579	8.5 %	4612
	Гаражи	5,800	3.6 %	2335
Бизнес		52,258	32.6 %	867
в том числе	Трудоустройство, персонал	48,142	30.0 %	1195
	Реклама	38,286	23.9 %	4831
	Бухгалтерия	5,128	3.2 %	315
	Аудит, консалтинг	3,539	2.2 %	4197
Авто		59,056	36.8 %	864
в том числе	Иномарки	54,768	34.2 %	1092
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	28,628	17.9 %	2777
	Отечественные авто	14,225	8.9 %	1216
	Колёса, Шины	11,567	7.2 %	2252
	Автострахование	8,059	5.0 %	4320
Телефоны, связь		41,859	26.1 %	847
в том числе	Мобильные телефоны	39,263	24.5 %	1040
	Мобильные приложения и услуги	21,987	13.7 %	890
	Навигация	6,433	4.0 %	2401
	Стационарная связь	4,704	2.9 %	6042



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		17,727	11.1 %	738
в том числе	Образование для детей	11,193	7.0 %	2162
	Иностранные языки	8,451	5.3 %	700
	Образование высшее	7,741	4.8 %	885
	Образование за рубежом	797	0.5 %	2390
Дом и семья		53,951	33.7 %	645
в том числе	Кулинария, рецепты	49,386	30.8 %	852
	Собаки	20,994	13.1 %	1430
	Кошки	19,861	12.4 %	1785
	Детские сады	8,120	5.1 %	1184
	Маленькие дети	7,032	4.4 %	1497
Медицина, здоровье		61,616	38.4 %	509
в том числе	Диеты	30,807	19.2 %	1829
	Лишний вес	21,746	13.6 %	1913
	Беременность и роды	20,221	12.6 %	839
	Спорт, фитнес, йога	14,912	9.3 %	2830
	Стоматология	13,064	8.1 %	2060
	Зрение	7,422	4.6 %	2789

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

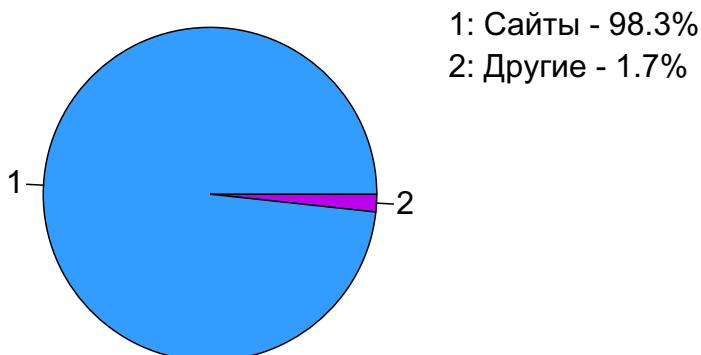
## Структура переходов на страницы сайта

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	591,795 (82.1%)	457,703 (78.2%)	508,759 (78.2%)
Внутренние	118,782 (16.5%)	113,742 (19.4%)	128,661 (19.8%)
Закладки	5,782 (0.8%)	6,592 (1.1%)	6,212 (1.0%)
Поиск	3,744 (0.5%)	4,191 (0.7%)	4,893 (0.8%)
Соц. сети	771 (0.1%)	2,813 (0.5%)	1,817 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	720,874 (100%)	585,041 (100%)	650,342 (100%)

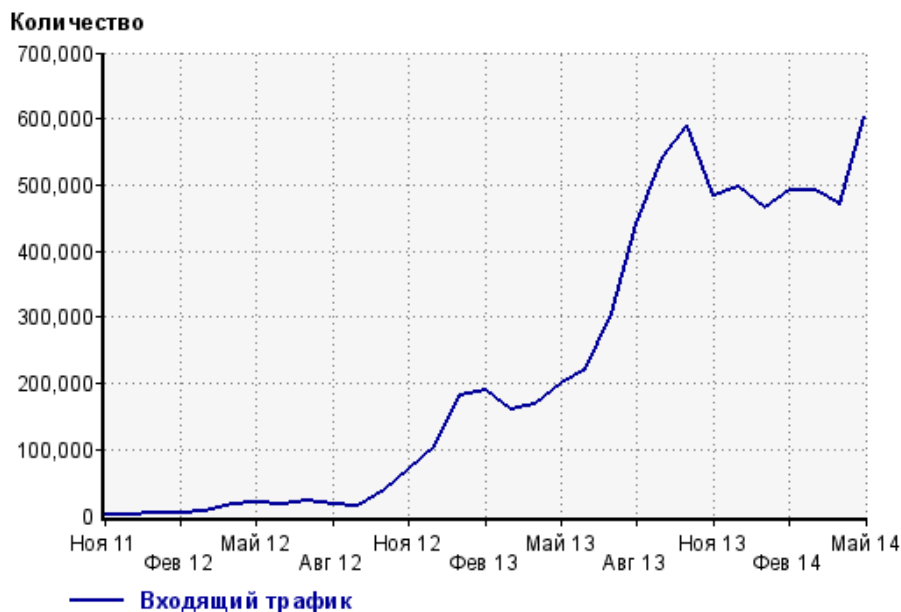
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

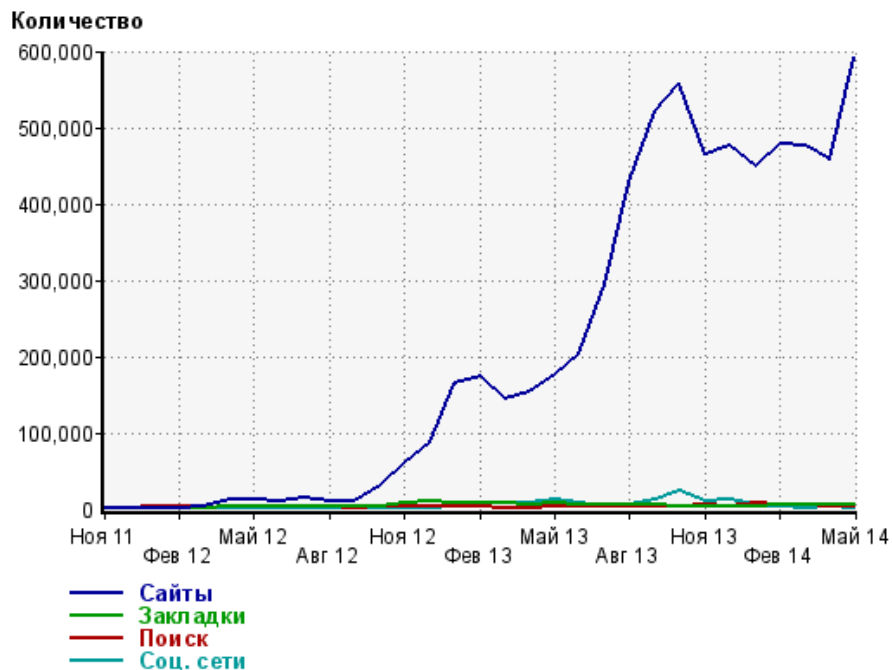
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Ноя 11	35	255	103	10
Дек 11	271	499	242	49
Янв 12	308	540	2,445	25
Фев 12	147	337	3,034	65
Мар 12	2,999	543	2,175	64
Апр 12	12,174	2,667	2,917	69
Май 12	11,823	2,837	3,914	1,332
Июн 12	10,397	2,634	4,294	444
Июл 12	15,625	3,130	2,402	138
Авг 12	10,107	2,859	2,883	208
Сен 12	10,652	2,870	2,215	71
Окт 12	31,815	4,539	2,730	102
Ноя 12	60,054	7,496	2,858	229
Дек 12	88,068	11,087	3,534	1,350
Янв 13	164,767	7,618	4,106	4,396
Фев 13	173,157	7,254	2,397	6,435
Мар 13	145,304	7,070	2,149	7,208
Апр 13	152,309	6,177	1,967	7,807
Май 13	176,981	8,638	2,999	12,567
Июн 13	204,151	5,917	3,621	7,033
Июл 13	294,506	5,764	3,513	3,607
Авг 13	427,368	4,573	3,794	6,219
Сен 13	520,476	4,684	3,116	13,582
Окт 13	559,022	4,130	3,774	22,829
Ноя 13	463,675	3,813	5,118	10,134
Дек 13	475,321	4,134	3,593	13,045
Янв 14	448,554	4,478	6,838	4,877
Фев 14	477,863	6,324	5,177	3,493
Мар 14	476,777	6,263	6,745	1,869
Апр 14	457,703	6,592	4,191	2,813
Май 14	591,795	5,782	3,744	771

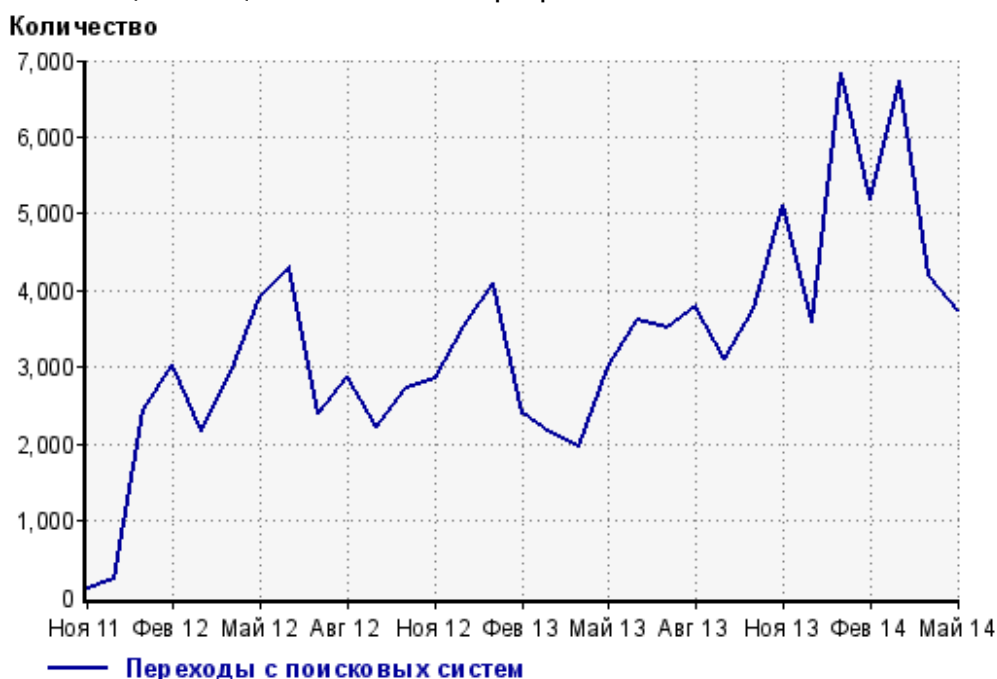
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт tourdream.net

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	2,219 (59.3%)	2,047 (48.8%)	2,125 (43.4%)
Search.Mail.ru	776 (20.7%)	1,366 (32.6%)	1,912 (39.1%)
Google (картинки)	316 (8.4%)	275 (6.6%)	315 (6.4%)
Яндекс (картинки)	202 (5.4%)	246 (5.9%)	259 (5.3%)
Яндекс	194 (5.2%)	196 (4.7%)	223 (4.6%)
Bing	14 (0.4%)	27 (0.6%)	23 (0.5%)
Yahoo	11 (0.3%)	20 (0.5%)	16 (0.3%)
Rambler	8 (0.2%)	7 (0.2%)	7 (0.1%)
Tut.by	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Yahoo (картинки)	1 (0.0%)	3 (0.1%)	5 (0.1%)
сумма выбранных	3,743 (100.0%)	4,188 (99.9%)	4,886 (99.9%)
всего	3,744 (100%)	4,191 (100%)	4,893 (100%)

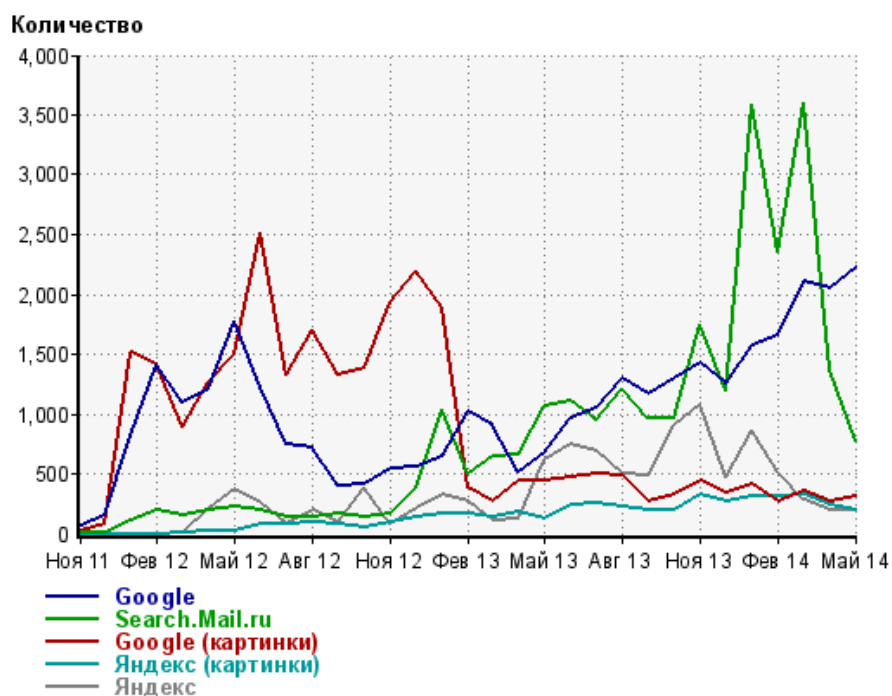
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)	Яндекс
Ноя 11	70	6	27	0	0
Дек 11	159	7	75	0	0
Янв 12	816	115	1,510	0	0
Фев 12	1,409	201	1,416	0	0
Мар 12	1,101	156	890	6	7
Апр 12	1,211	193	1,261	16	207
Май 12	1,780	224	1,496	26	364
Июн 12	1,226	192	2,515	75	256
Июл 12	752	139	1,331	81	75
Авг 12	723	143	1,702	91	189
Сен 12	404	162	1,332	79	92
Окт 12	420	140	1,389	52	381
Ноя 12	542	163	1,942	92	84
Дек 12	551	378	2,201	133	208
Янв 13	639	1,029	1,887	166	331
Фев 13	1,023	494	390	173	261
Мар 13	905	650	269	135	102
Апр 13	521	662	436	185	120
Май 13	677	1,068	435	126	618
Июн 13	968	1,108	478	246	748
Июл 13	1,048	948	497	250	693
Авг 13	1,299	1,211	489	218	506
Сен 13	1,160	958	264	193	479
Окт 13	1,297	970	329	191	905
Ноя 13	1,433	1,750	445	322	1,074
Дек 13	1,250	1,202	344	270	469
Янв 14	1,574	3,590	411	314	868
Фев 14	1,657	2,354	269	311	521
Мар 14	2,111	3,595	356	331	281
Апр 14	2,047	1,366	275	246	196
Май 14	2,219	776	316	202	194

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

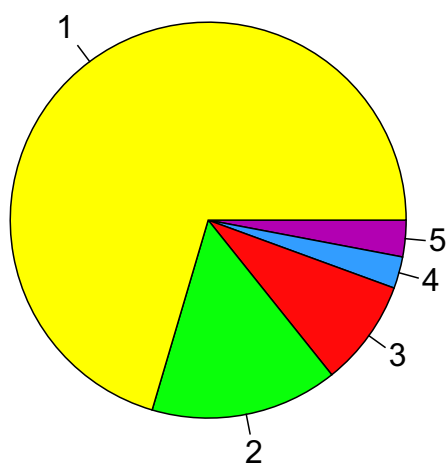
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100 (0.1%)	73 (0.0%)	173 (0.1%)
18-24	288 (0.2%)	306 (0.2%)	594 (0.4%)
25-34	368 (0.2%)	393 (0.2%)	761 (0.5%)
35-44	493 (0.3%)	589 (0.4%)	1,082 (0.7%)
45+	446 (0.3%)	301 (0.2%)	747 (0.5%)
Любой возраст	1,695 (1.1%)	1,662 (1.0%)	3,357 (2.1%)

## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт tourdream.net

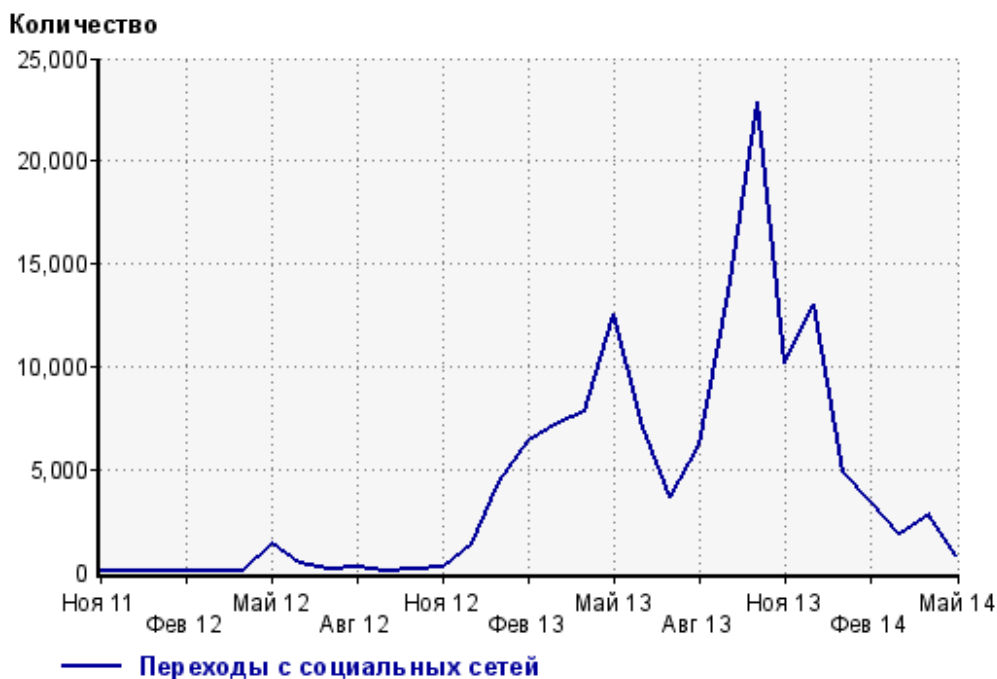
	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	543 (70.4%)	2,405 (85.5%)	1,458 (80.2%)
vkontakte.ru	118 (15.3%)	120 (4.3%)	113 (6.2%)
twitter.com	67 (8.7%)	83 (3.0%)	93 (5.1%)
odnoklassniki.ru	20 (2.6%)	141 (5.0%)	114 (6.3%)
liveinternet.ru	14 (1.8%)	3 (0.1%)	7 (0.4%)
livejournal.com	7 (0.9%)	61 (2.2%)	23 (1.3%)
blogspot.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ya.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	771 (100%)	2,813 (100%)	1,808 (99.5%)
всего	771 (100%)	2,813 (100%)	1,817 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

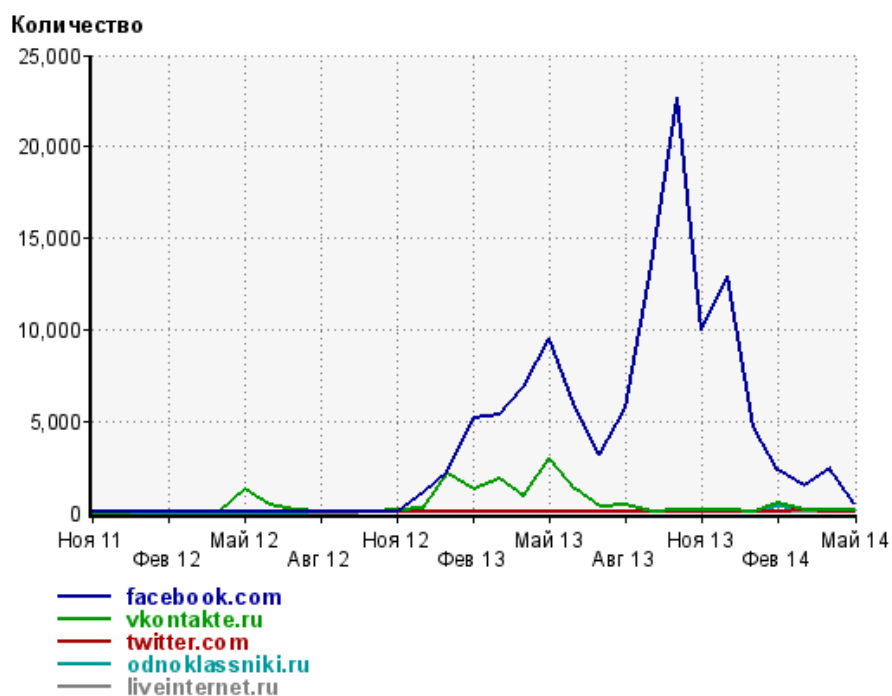


- 1: facebook.com - 70.4%
- 2: vkontakte.ru - 15.3%
- 3: twitter.com - 8.7%
- 4: odnoklassniki.ru - 2.6%
- 5: Другие - 3.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



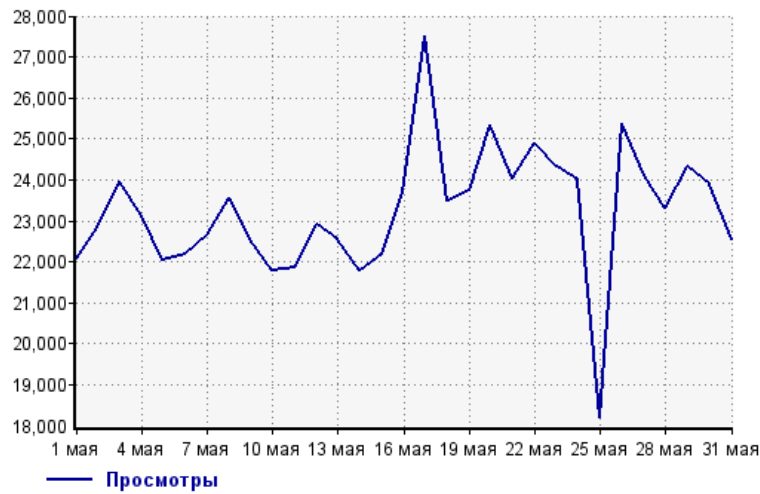
Дата	facebook.com	vkontakte.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Ноя 11	10	0	0	0	0
Дек 11	39	0	8	0	0
Янв 12	6	2	14	0	0
Фев 12	16	43	6	0	0
Мар 12	8	50	2	0	0
Апр 12	12	37	7	0	0
Май 12	40	1,276	8	0	0
Июн 12	37	397	7	0	0
Июл 12	26	105	5	0	0
Авг 12	30	89	22	1	0
Сен 12	15	34	2	6	0
Окт 12	30	55	6	3	1
Ноя 12	34	159	2	25	3
Дек 12	1,124	204	13	5	3
Янв 13	2,197	2,166	21	6	6
Фев 13	5,131	1,247	25	18	7
Мар 13	5,324	1,855	13	2	10
Апр 13	6,895	875	14	7	9
Май 13	9,475	2,955	41	32	13
Июн 13	5,694	1,270	30	25	7
Июл 13	3,216	320	31	17	13
Авг 13	5,754	423	21	6	4
Сен 13	13,523	31	1	4	12
Окт 13	22,695	106	12	4	9
Ноя 13	9,971	117	36	2	8
Дек 13	12,896	96	14	11	7
Янв 14	4,729	88	17	23	15
Фев 14	2,328	551	12	320	17
Мар 14	1,426	103	129	181	5
Апр 14	2,405	120	83	141	3
Май 14	543	118	67	20	14



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

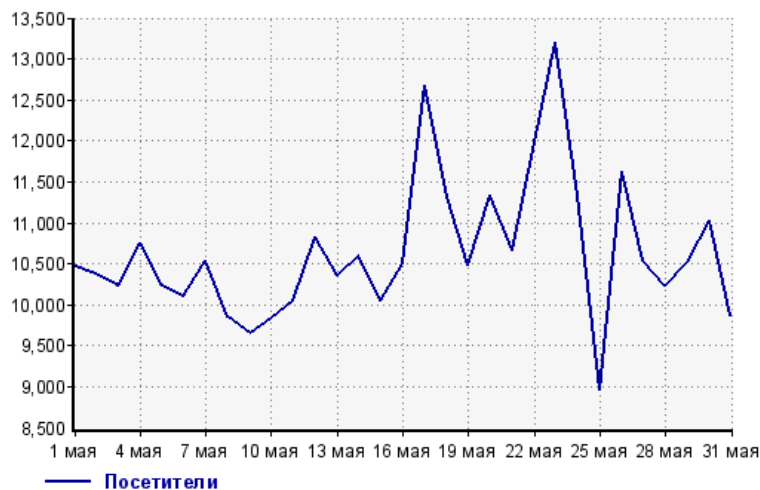
Количество



1 мая:	22,086	17 мая:	27,512
2 мая:	22,820	18 мая:	23,485
3 мая:	23,947	19 мая:	23,756
4 мая:	23,139	20 мая:	25,344
5 мая:	22,046	21 мая:	24,022
6 мая:	22,196	22 мая:	24,918
7 мая:	22,672	23 мая:	24,334
8 мая:	23,563	24 мая:	23,990
9 мая:	22,560	25 мая:	18,210
10 мая:	21,804	26 мая:	25,361
11 мая:	21,845	27 мая:	24,099
12 мая:	22,925	28 мая:	23,302
13 мая:	22,565	29 мая:	24,305
14 мая:	21,793	30 мая:	23,873
15 мая:	22,178	31 мая:	22,533
16 мая:	23,691		

### Размер аудитории сайта

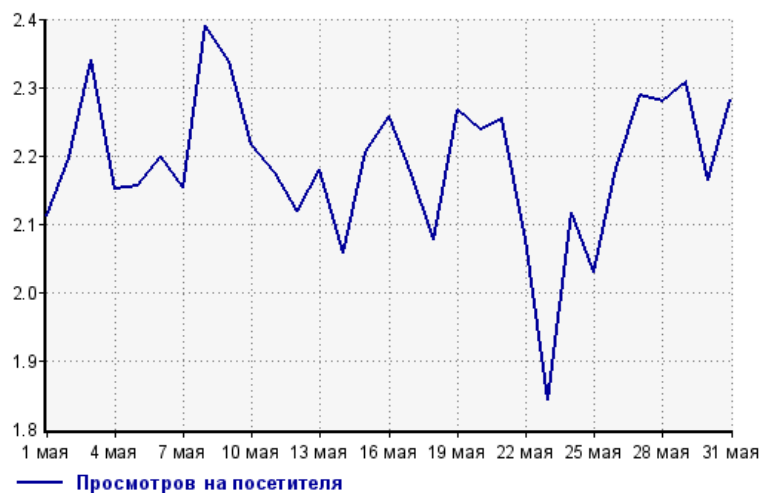
Количество



1 мая:	10,458	17 мая:	12,668
2 мая:	10,383	18 мая:	11,310
3 мая:	10,237	19 мая:	10,483
4 мая:	10,753	20 мая:	11,328
5 мая:	10,224	21 мая:	10,660
6 мая:	10,096	22 мая:	11,990
7 мая:	10,531	23 мая:	13,207
8 мая:	9,858	24 мая:	11,338
9 мая:	9,645	25 мая:	8,970
10 мая:	9,834	26 мая:	11,623
11 мая:	10,041	27 мая:	10,536
12 мая:	10,822	28 мая:	10,222
13 мая:	10,351	29 мая:	10,528
14 мая:	10,586	30 мая:	11,028
15 мая:	10,057	31 мая:	9,875
16 мая:	10,493		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

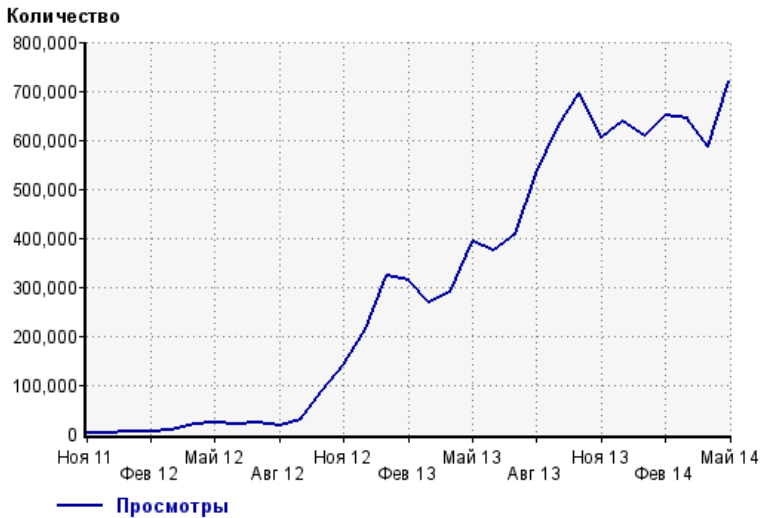
Количество



1 мая:	2.1	17 мая:	2.2
2 мая:	2.2	18 мая:	2.1
3 мая:	2.3	19 мая:	2.3
4 мая:	2.2	20 мая:	2.2
5 мая:	2.2	21 мая:	2.3
6 мая:	2.2	22 мая:	2.1
7 мая:	2.2	23 мая:	1.8
8 мая:	2.4	24 мая:	2.1
9 мая:	2.3	25 мая:	2.0
10 мая:	2.2	26 мая:	2.2
11 мая:	2.2	27 мая:	2.3
12 мая:	2.1	28 мая:	2.3
13 мая:	2.2	29 мая:	2.3
14 мая:	2.1	30 мая:	2.2
15 мая:	2.2	31 мая:	2.3
16 мая:	2.3		

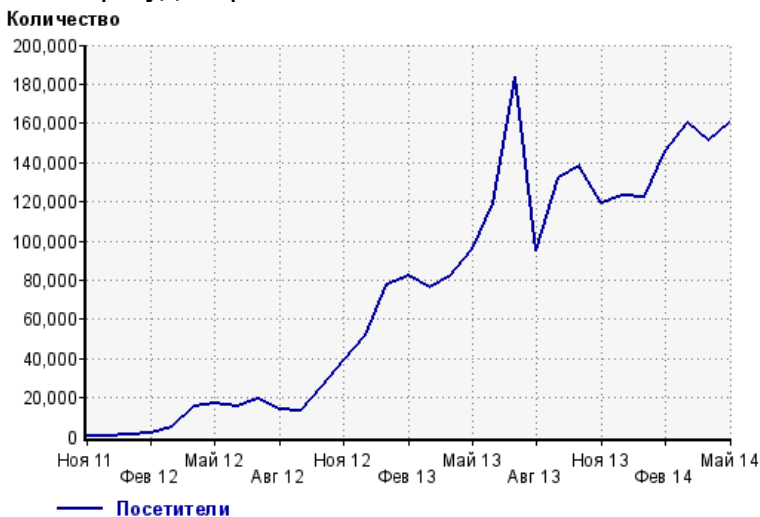
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



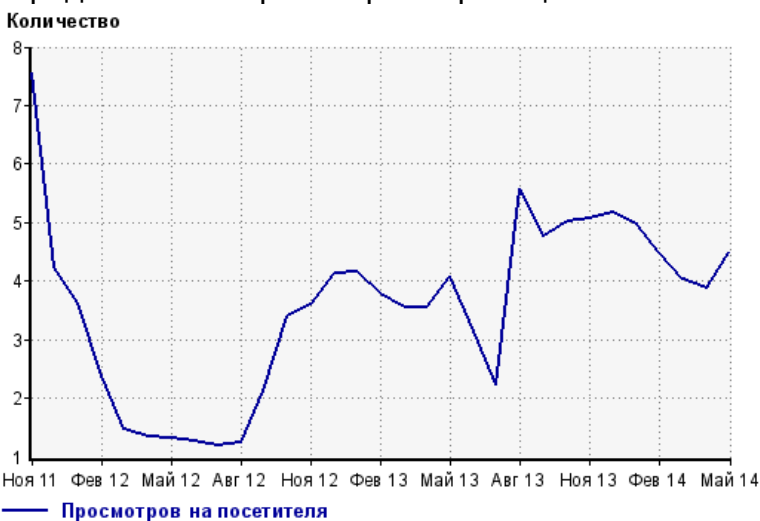
Ноя 11:	1,238	Мар 13:	268,948
Дек 11:	2,396	Апр 13:	290,745
Янв 12:	5,142	Май 13:	391,237
Фев 12:	4,911	Июн 13:	374,855
Мар 12:	6,986	Июл 13:	408,363
Апр 12:	20,782	Авг 13:	532,446
Май 12:	22,567	Сен 13:	629,561
Июн 12:	19,400	Окт 13:	696,805
Июл 12:	23,036	Ноя 13:	604,628
Авг 12:	17,480	Дек 13:	638,066
Сен 12:	28,071	Янв 14:	608,516
Окт 12:	89,034	Фев 14:	651,364
Ноя 12:	140,175	Мар 14:	645,113
Дек 12:	213,019	Апр 14:	585,041
Янв 13:	321,329	Май 14:	720,874
Фев 13:	312,342		

### Размер аудитории сайта



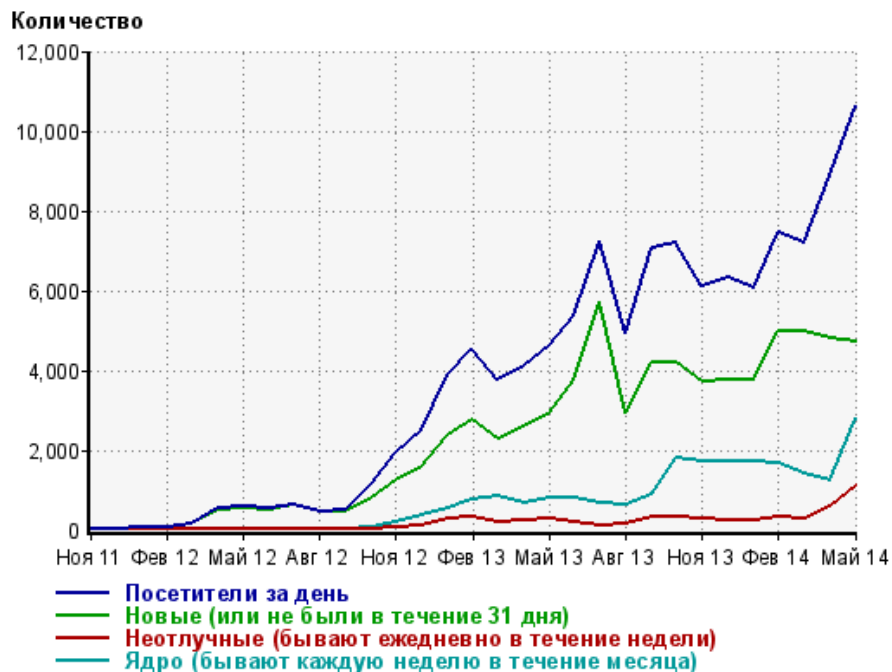
Ноя 11:	164	Мар 13:	75,945
Дек 11:	566	Апр 13:	82,049
Янв 12:	1,419	Май 13:	96,028
Фев 12:	2,072	Июн 13:	119,042
Мар 12:	4,745	Июл 13:	183,776
Апр 12:	15,589	Авг 13:	95,350
Май 12:	17,229	Сен 13:	132,249
Июн 12:	15,445	Окт 13:	138,569
Июл 12:	19,270	Ноя 13:	118,979
Авг 12:	14,001	Дек 13:	123,387
Сен 12:	13,230	Янв 14:	122,417
Окт 12:	26,126	Фев 14:	145,477
Ноя 12:	39,015	Мар 14:	160,125
Дек 12:	51,624	Апр 14:	150,928
Янв 13:	77,344	Май 14:	160,300
Фев 13:	82,425		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



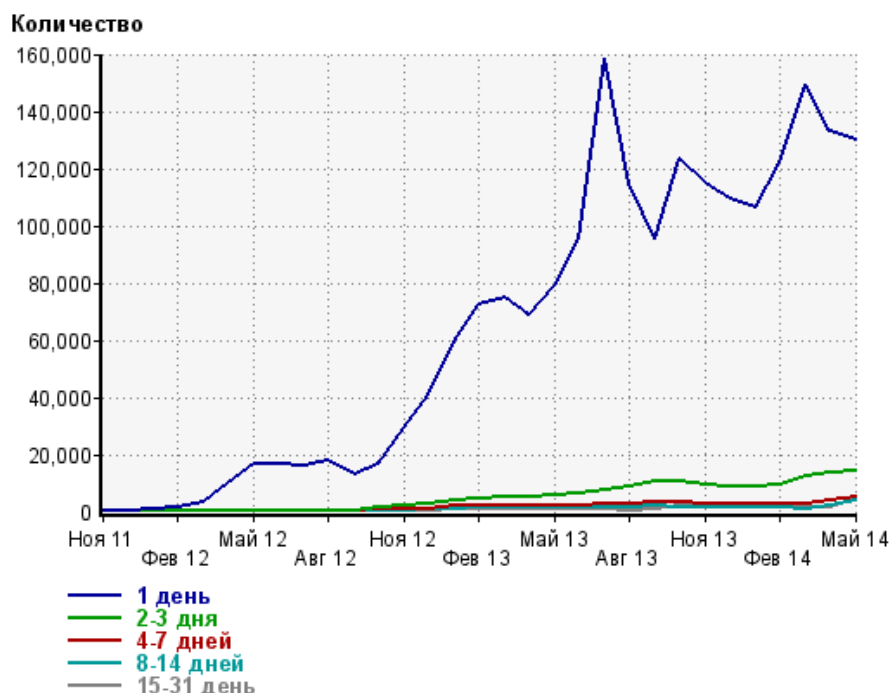
Ноя 11:	7.5	Мар 13:	3.5
Дек 11:	4.2	Апр 13:	3.5
Янв 12:	3.6	Май 13:	4.1
Фев 12:	2.4	Июн 13:	3.1
Мар 12:	1.5	Июл 13:	2.2
Апр 12:	1.3	Авг 13:	5.6
Май 12:	1.3	Сен 13:	4.8
Июн 12:	1.3	Окт 13:	5.0
Июл 12:	1.2	Ноя 13:	5.1
Авг 12:	1.2	Дек 13:	5.2
Сен 12:	2.1	Янв 14:	5.0
Окт 12:	3.4	Фев 14:	4.5
Ноя 12:	3.6	Мар 14:	4.0
Дек 12:	4.1	Апр 14:	3.9
Янв 13:	4.2	Май 14:	4.5
Фев 13:	3.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 11	8.1	5.2	0.37	1
Дек 11	22.5	17.8	1.1	1.9
Янв 12	51.1	45.2	0.77	3.2
Фев 12	76.4	70.9	0.38	2.8
Мар 12	159	152	0.45	1
Апр 12	533	518	1.6	1.6
Май 12	570	553	1.7	2.8
Июн 12	528	512	1.2	2.4
Июл 12	633	619	0.81	3.2
Авг 12	463	449	0.23	1.5
Сен 12	517	438	0.67	2.3
Окт 12	1,166	800	5.6	48.4
Ноя 12	1,952	1,245	48	179
Дек 12	2,507	1,590	101	355
Янв 13	3,912	2,373	304	544
Фев 13	4,551	2,781	323	761
Мар 13	3,765	2,289	181	868
Апр 13	4,097	2,573	224	686
Май 13	4,643	2,927	277	786
Июн 13	5,384	3,773	210	795
Июл 13	7,243	5,739	91.2	657
Авг 13	4,915	2,924	172	618
Сен 13	7,063	4,196	321	904
Окт 13	7,216	4,192	330	1,785
Ноя 13	6,111	3,714	279	1,716
Дек 13	6,330	3,758	252	1,722
Янв 14	6,065	3,758	222	1,731
Фев 14	7,455	4,980	324	1,672
Мар 14	7,217	4,968	264	1,425
Апр 14	8,877	4,814	583	1,233
Май 14	10,650	4,714	1,116	2,791

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 11	85.6	10.8	4.6	1.7	1.2
Дек 11	303	19.7	6.1	2.2	2.1
Янв 12	949	33.3	5.5	1.9	2.9
Фев 12	1,747	43.6	5	2.4	3.1
Мар 12	3,403	60.2	6.6	3	2.1
Апр 12	10,210	115	11.4	2.9	3.2
Май 12	16,510	238	18.8	3	3.2
Июн 12	16,640	211	18.7	3.5	3.4
Июл 12	16,055	205	11.9	3.6	4.4
Авг 12	17,681	195	16.1	4.6	3.3
Сен 12	12,990	398	47	3	1.8
Окт 12	16,923	1,597	629	223	38.6
Ноя 12	29,399	2,074	849	532	178
Дек 12	41,141	2,865	1,117	646	429
Янв 13	59,756	4,194	1,855	939	740
Фев 13	72,707	4,831	2,275	1,452	841
Мар 13	74,624	4,876	2,268	1,522	777
Апр 13	68,922	4,904	2,268	1,244	653
Май 13	79,392	5,746	2,303	1,437	756
Июн 13	95,602	6,115	2,370	1,394	737
Июл 13	158,496	7,374	2,584	1,328	634
Авг 13	114,751	8,577	2,727	1,425	605
Сен 13	95,193	10,767	3,518	1,900	1,133
Окт 13	123,524	10,868	3,184	1,761	2,142
Ноя 13	114,786	9,500	2,713	1,715	1,773
Дек 13	109,219	9,042	2,507	1,529	1,878
Янв 14	106,421	8,756	2,441	1,392	1,763
Фев 14	121,854	9,629	2,463	1,345	1,746
Мар 14	149,198	12,699	2,557	1,204	1,479
Апр 14	132,923	13,409	3,772	2,149	1,239
Май 14	129,705	14,041	4,880	3,721	4,276

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт tourdream.net

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
news.yandex.ua	352,449 (58.5%)	285,155 (60.5%)	342,677 (65.7%)
js.smi2.ru	151,253 (25.1%)	88,548 (18.8%)	79,933 (15.3%)
ukr.net	33,114 (5.5%)	37,079 (7.9%)	32,027 (6.1%)
news.yandex.ru	29,479 (4.9%)	25,549 (5.4%)	27,597 (5.3%)
news.rambler.ru	9,488 (1.6%)	8,901 (1.9%)	11,373 (2.2%)
news.meta.ua	8,614 (1.4%)	4,532 (1.0%)	6,724 (1.3%)
Закладки	5,782 (1.0%)	6,592 (1.4%)	6,212 (1.2%)
ru.redtram.com	4,113 (0.7%)	4,426 (0.9%)	4,733 (0.9%)
redirect.disqus.com	1,249 (0.2%)	1,553 (0.3%)	1,354 (0.3%)
google.ru	1,130 (0.2%)	1,085 (0.2%)	1,150 (0.2%)
google.com.ua	1,037 (0.2%)	878 (0.2%)	981 (0.2%)
go.mail.ru	1,007 (0.2%)	1,476 (0.3%)	2,149 (0.4%)
google.com	248 (0.0%)	219 (0.0%)	228 (0.0%)
facebook.com	230 (0.0%)	881 (0.2%)	654 (0.1%)
googleads.g.doubleclick.net	228 (0.0%)	183 (0.0%)	207 (0.0%)
images.yandex.ru	177 (0.0%)	187 (0.0%)	204 (0.0%)
m.facebook.com	172 (0.0%)	1,058 (0.2%)	601 (0.1%)
yandex.ru	166 (0.0%)	168 (0.0%)	188 (0.0%)
novoteka.ru	166 (0.0%)	136 (0.0%)	186 (0.0%)
m.news.yandex.ru	148 (0.0%)	46 (0.0%)	115 (0.0%)
l.facebook.com	126 (0.0%)	409 (0.1%)	178 (0.0%)
google.de	119 (0.0%)	65 (0.0%)	87 (0.0%)
vk.com	116 (0.0%)	117 (0.0%)	111 (0.0%)
disqus.com	98 (0.0%)	115 (0.0%)	98 (0.0%)
m.news.yandex.ua	98 (0.0%)	72 (0.0%)	109 (0.0%)
t.co	67 (0.0%)	83 (0.0%)	93 (0.0%)
google.by	61 (0.0%)	66 (0.0%)	61 (0.0%)
google.kz	56 (0.0%)	41 (0.0%)	46 (0.0%)
https	48 (0.0%)	10 (0.0%)	41 (0.0%)
pda.news.yandex.ru	47 (0.0%)	3 (0.0%)	22 (0.0%)
сумма выбранных	601,086 (99.8%)	469,633 (99.6%)	520,139 (99.7%)
всего	602,092 (100%)	471,299 (100%)	521,681 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта tourdream.net

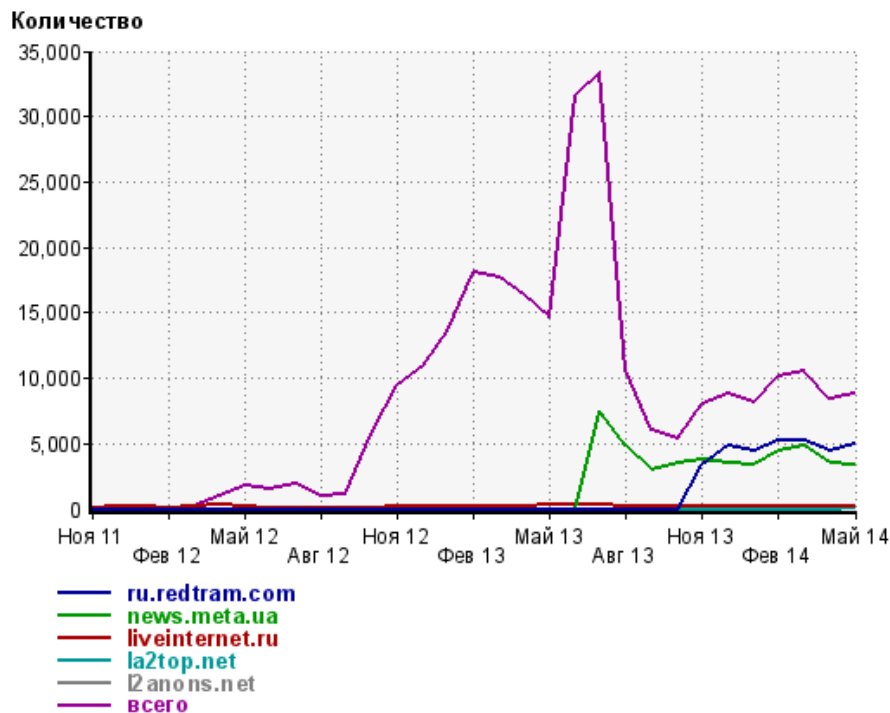
	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
ru.redtram.com	4,925 (56.1%)	4,385 (52.0%)	4,867 (52.7%)
news.meta.ua	3,316 (37.8%)	3,478 (41.2%)	3,856 (41.7%)
liveinternet.ru	182 (2.1%)	223 (2.6%)	194 (2.1%)
la2top.net	116 (1.3%)	0 (0.0%)	38 (0.4%)
l2anons.net	79 (0.9%)	11 (0.1%)	30 (0.3%)
websocial.me	20 (0.2%)	233 (2.8%)	84 (0.9%)
suggestor.pirrit.com	19 (0.2%)	4 (0.0%)	10 (0.1%)
nashaplaneta.net	13 (0.1%)	17 (0.2%)	16 (0.2%)
nechtoportal.ru	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
join1.kluberudit.ru	9 (0.1%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
rent-kipr.ru	5 (0.1%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
update-server6.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
join-fl.kluberudit.ru	5 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
8ct.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
dnevnik-neposedni.com	3 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.1%)
islam-today.ru	3 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
vocco.ru	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
nakanune.tv	2 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
travel.obozrevatel.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
podrobnosti.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
web-tourism.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
casino-rating.org	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.slovoidilo.ua	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w62.am15.net	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w73.am15.net	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w82.am15.net	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adme.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
futurevideo.su	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
shop-klatch.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
w1000.am15.net	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
citilink.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rushoubiz.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
220-volt.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newsavtosalon.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
formula-deneg.eu	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
d-ecologic.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
expedia.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
news-146932-latest.gmelvi.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
interfax.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8,755 (99.7%)	8,364 (99.1%)	9,120 (98.7%)
всего	8,778 (100%)	8,436 (100%)	9,239 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта tourdream.net на другие сайты



Дата	ru.redtram.com	news.meta.ua	liveinternet.ru	la2top.net	l2anons.net	всего
Ноя 11	0	0	35	0	0	35
Дек 11	0	0	137	0	0	140
Янв 12	0	0	180	0	0	181
Фев 12	0	0	55	0	0	57
Мар 12	0	0	250	0	0	260
Апр 12	0	0	291	0	0	1,016
Май 12	0	0	205	0	0	1,854
Июн 12	0	0	123	0	0	1,540
Июл 12	0	0	64	0	0	1,923
Авг 12	0	0	86	0	0	1,006
Сен 12	0	0	40	0	0	1,095
Окт 12	0	0	87	0	0	5,833
Ноя 12	0	0	140	0	0	9,424
Дек 12	0	0	186	0	0	10,957
Янв 13	0	0	209	0	0	13,554
Фев 13	0	0	168	0	0	18,055
Мар 13	0	0	136	0	0	17,660
Апр 13	0	0	178	0	0	16,329
Май 13	0	0	313	0	0	14,673
Июн 13	0	0	327	0	0	31,559
Июл 13	0	7,516	304	0	0	33,319
Авг 13	0	4,823	234	0	0	10,738
Сен 13	0	2,959	224	0	0	5,968
Окт 13	0	3,489	227	0	0	5,338
Ноя 13	3,426	3,808	180	0	0	8,074
Дек 13	4,879	3,512	139	0	0	8,787
Янв 14	4,441	3,340	143	0	0	8,148
Фев 14	5,234	4,395	215	0	0	10,093
Мар 14	5,292	4,776	179	0	0	10,503
Апр 14	4,385	3,478	223	0	11	8,436
Май 14	4,925	3,316	182	116	79	8,778